Indice

L'Autore XVI
Prefazione all'edizione originale XVII
Prefazione alla sesta edizione italiana XXII
Ringraziamenti dell'Editore XXII
In questo volume XXIII

Parte I Introduzione

Capitolo 1 Pensare da economisti 1

1.1 L'approccio costi-benefici alle decisioni 2
1.2 Una considerazione sul metodo della teoria economica 3
1.3 Gli errori più comuni nel processo decisionale 4
1.3.1 Errore n. 1: ignorare i costi opportunità 5
1.3.2 Errore n. 2: non ignorare i costi non recuperabili 8
1.3.3 Errore n. 3: misurare i costi e i benefici in termini percentuali piuttosto che in termini assoluti 11
1.3.4 Errore n. 4: non comprendere la distinzione medio-marginale 12
1.4 La rappresentazione grafica del costo e del beneficio marginale 14
1.5 La mano invisibile 15
1.6 La razionalità e l'interesse individuale 17
1.7 Vorreste che vostra figlia sposasse un *Homo oeconomicus*? 17
1.8 Il naturalista economico 18
1.9 Le domande positive e le domande normative 19
1.10 La microeconomia e la macroeconomia 20
Sommario 21
Domande di ripasso 21

Capitolo 2 La domanda e l'offerta 23

2.1 Presentazione del capitolo 24
2.2 Le curve della domanda e dell'offerta 24
2.3 La quantità e il prezzo di equilibrio 27
2.4 Il processo di aggiustamento verso l'equilibrio 29
2.5 La proprietà dell'equilibrio di mercato in termini di benessere 29
2.6 Il libero mercato e il problema della povertà 31
2.6.1 Controllo degli affitti 32
2.7 Gli interventi di sostegno dei prezzi 34
2.8 Le funzioni allocative dei prezzi 35

2.9 Le determinanti della domanda e dell'offerta 36
2.9.1 Determinanti della domanda 36
2.9.2 Determinanti dell'offerta 37
2.9.3 Variazioni della domanda rispetto a variazioni della quantità domandata 38
2.10 Prevedere e spiegare le variazioni nei prezzi e nelle quantità 39
2.11 L'algebra delle curve di domanda e di offerta 41
Sommario 42
Domande di ripasso 43

Appendice 2 L'influenza dell'imposizione fiscale sui prezzi e sulle quantità di equilibrio 45
A.2.1 L'approccio della funzione di utilità 45

Parte II Teoria del consumatore

Capitolo 3 La scelta razionale del consumatore 51
3.1 Presentazione del capitolo 51
3.2 L'insieme opportunità o vincolo di bilancio 52
3.2.1 Spostamenti del vincolo di bilancio dovuti a variazioni dei prezzi o del reddito 54
~~3.2.2 Vincoli di bilancio relativi a più di due beni 56~~
~~3.2.3 Vincoli di bilancio "a gomito" 57~~
3.2.4 Se il vincolo di bilancio non cambia, la decisione non dovrebbe cambiare 58
3.3 Le preferenze del consumatore 60
3.3.1 Curve di indifferenza 61
3.3.2 Trade-off tra beni 62
3.3.3 Meno è meglio: i punti di sazietà 63
3.3.4 Trade-off tra beni 66
3.3.5 Come utilizzare le curve di indifferenza per descrivere le preferenze 68
3.4 La scelta del paniere migliore 69
3.4.1 Soluzioni d'angolo 71
~~3.4.2 Curve di indifferenza nel caso di più di due beni 74~~
3.5 Il modello di scelta razionale nella realtà 74
Sommario 77
Domande di ripasso 77

Appendice 3 L'approccio della funzione di utilità 79
A.3.1 L'approccio della funzione di utilità al problema di scelta ottimale del consumatore 79
A.3.2 L'utilità cardinale e l'utilità ordinale 83
A.3.3 La costruzione algebrica delle curve di indifferenza 85
A.3.3.1 Massimizzazione dell'utilità attraverso il calcolo infinitesimale 86
A.3.3.2 Il metodo dei moltiplicatori di Lagrange 86
A.3.3.3 Un metodo alternativo 88
A.3.4 La derivazione esplicita delle funzioni di domanda nel caso della Cobb-Douglas 89

Capitolo 4 La domanda individuale e la domanda di mercato 91

4.1 Presentazione del capitolo 91
4.2 Gli effetti delle variazioni di prezzo 92
4.2.1 La curva prezzo-consumo 92
4.2.2 La curva di domanda individuale 93
4.3 Gli effetti delle variazioni di reddito 94
4.3.1 La curva reddito-consumo 94
4.3.2 Curva di Engel 95
4.3.3 Beni normali e beni inferiori 97
4.3.4 Gli effetti di reddito e di sostituzione derivanti da una variazione di prezzo 98
4.3.5 Beni di Giffen 101
4.4 La risposta del consumatore alle variazioni di prezzo 104
4.5 La domanda di mercato: l'aggregazione delle curve di domanda individuali 108
4.6 L'elasticità della domanda rispetto al prezzo 111
4.6.1 Interpretazione geometrica dell'elasticità al prezzo 112
4.6.2 Proprietà di indipendenza dell'elasticità dall'unità di misura 114
4.6.3 Alcune stime rappresentative dell'elasticità 114
4.6.4 Elasticità e spesa complessiva 115
4.7 Le determinanti dell'elasticità della domanda rispetto al prezzo 119
4.8 Il legame tra domanda di mercato e reddito 120
4.9 L'elasticità incrociata della domanda rispetto al prezzo 124
Sommario 125
Domande di ripasso 127

Appendice 4 Approfondimenti della teoria della domanda 129

A.4.1 La curva di domanda a elasticità costante 129
A.4.1.1 Un altro metodo geometrico per calcolare l'elasticità 130
A.4.2 Il concetto di elasticità d'arco 131
A.4.3 L'effetto di reddito e l'effetto di sostituzione secondo Slutsky 133

Capitolo 5 Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda 135

5.1 Presentazione del capitolo 135
5.2 Utilizzare il modello della scelta razionale per rispondere a interrogativi di politica economica 141
5.3 La curva di domanda compensata 141
5.4 Il surplus del consumatore 143
5.4.1 Uso delle curve di domanda per misurare il surplus del consumatore 143
5.4.2 La variazione compensativa 145
5.5 I confronti di benessere globale 148
5.5.1 I cambiamenti nella qualità dei beni: un'altra distorsione dell'IPC? 149
5.6 Le applicazioni dell'elasticità della domanda rispetto al prezzo 155

5.7 Il modello di scelta intertemporale 156
5.7.1 Panieri di consumo intertemporali 156
5.7.2 Vincolo di bilancio intertemporale 158
5.7.3 Vincolo intertemporale in presenza di un tasso di interesse a credito differente rispetto al tasso di interesse a debito 160
5.7.4 Curve di indifferenza intertemporali 161
5.7.5 Fattori che spiegano le differenze nelle preferenze intertemporali 164
Sommario 169
Domande di ripasso 169

Appendice 5 Approfondimento del modello di scelta intertemporale 171
A.5.1 La scelta intertemporale con tasso soggettivo di sconto positivo 171

Capitolo 6 L'economia dell'informazione e la scelta in condizioni di incertezza 173
6.1 Presentazione del capitolo 174
6.2 La scelta in condizioni di incertezza 174
6.2.1 Probabilità e valore atteso 174
6.2.2 Il modello dell'utilità attesa di von Neumann-Morgenstern 175
6.3 Assicurarsi contro gli eventi sfavorevoli 183
6.3.1 Aggregazione dei rischi 184
6.3.2 Prezzo di riserva per un contratto di assicurazione 186
6.4 L'economia dell'informazione 187
6.4.1 Selezione avversa 189
6.4.2 Selezione avversa e assicurazioni 191
6.4.3 Discriminazione statistica 192
6.4.4 Rischio morale 194
6.4.5 Segnalazione 195
6.4.6 Comunicazione tra potenziali rivali 195
6.4.7 Principio della "non convenienza a simulare" 196
6.4.8 Principio di "completa comunicazione" 198
6.4.9 Consumo vistoso come segnale di capacità 200
Sommario 201
Domande di ripasso 202

Appendice 6 La teoria della ricerca e la "maledizione del vincitore" 203
A.6.1 La teoria della ricerca 203
A.6.2 La "maledizione del vincitore" 205
A.6.2.1 Alcune trappole nella massimizzazione dell'utilità attesa 209

Capitolo 7 Oltre l'interesse individuale: l'importanza dell'altruismo 213
7.1 Presentazione del capitolo 214
7.2 Un'applicazione della razionalità secondo i fini: le preferenze altruistiche 214
7.3 Il ruolo strategico delle preferenze 217
7.3.1 Parabola dei "falchi" e delle "colombe" 218

7.4 L'opportunità di vincolare i propri comportamenti 221
7.5 Il problema dell'opportunismo 223
7.5.1 Andamento della popolazione quando altruisti ed egoisti sono indistinguibili 224
7.5.2 Andamento della popolazione quando altruisti ed egoisti sono perfettamente distinguibili 225
7.5.3 Simulazione senza costi o ritardi 226
7.5.4 Simulazione imperfetta e costi di investigazione 226
7.6 *De gustibus est disputandum* 229
7.7 L'importanza delle preferenze 231
7.7.1 Il guadagno materiale è una giustificazione "appropriata" per i valori morali? 235
Sommario 236
Domande di ripasso 236

Capitolo 8 Le limitazioni cognitive e il comportamento del consumatore 237
8.1 Presentazione del capitolo 238
8.2 La razionalità limitata 238
8.3 La funzione asimmetrica di valore 240
8.4 I costi non recuperabili 242
8.5 I costi effettivi e i costi opportunità 243
8.6 La funzione asimmetrica di valore e le strategie di Thaler 244
8.7 Gli errori di previsione affettiva 247
8.8 La scelta in condizioni di incertezza 250
8.9 I metodi euristici e le distorsioni sistematiche 252
8.9.1 Disponibilità 253
8.9.2 Rappresentatività 253
8.9.3 "Ancoraggio e aggiustamento" 256
8.10 La difficoltà di prendere una decisione 256
8.11 La trappola dell'autocontrollo 258
Sommario 259
Domande di ripasso 261

Parte III Teoria dell'impresa e struttura dei mercati

Capitolo 9 La produzione 263
9.1 Presentazione del capitolo 264
9.2 La relazione input-output: la funzione di produzione 264
9.2.1 Prodotti intermedi e valore aggiunto 266
9.2.2 Input fissi e variabili 266
9.2.3 Produzione nel breve periodo 267
9.2.4 Prodotto totale, marginale ~~e medio~~ 270
9.2.5 Relazioni tra le curve di prodotto totale, marginale ~~e medio~~ 272
9.2.6 Il significato pratico della distinzione tra prodotto medio e marginale 273
9.3 La produzione nel lungo periodo 277
9.3.1 Saggio marginale di sostituzione tecnica 279
9.4 I rendimenti di scala 280
9.4.1 Rappresentare i rendimenti di scala sulla mappa degli isoquanti 282

9.4.2 Distinzione tra rendimenti di scala decrescenti e legge dei rendimenti decrescenti 283
9.4.3 Il puzzle dei rendimenti di scala decrescenti 283
Sommario 284
Domande di ripasso 285

Appendice 9 Le estensioni matematiche della teoria della produzione 287
A.9.1 La funzione di produzione a tre dimensioni e la mappa degli isoquanti 287
A.9.2 Le funzioni di produzione di Cobb-Douglas e Leontief 288
A.9.2.1 La funzione di produzione di Cobb-Douglas 288
A.9.2.2 La funzione di produzione di Leontief 289
A.9.3 L'elasticità di sostituzione tra fattori produttivi 290
A.9.4 Una definizione matematica dei rendimenti di scala 291

Capitolo 10 I costi 293
10.1 Presentazione del capitolo 293
10.2 I costi nel breve periodo 294
10.2.1 Rappresentazione grafica delle curve dei costi totali, variabili e fissi 295
10.2.2 Altri costi di breve periodo 298
10.2.3 Rappresentazione grafica delle curve dei costi medi di breve periodo 300
10.3 L'allocazione della produzione tra due processi produttivi 304
10.4 La relazione tra prodotto marginale, prodotto medio, costo marginale e costo medio variabile 308
10.5 I costi nel lungo periodo 309
10.5.1 Scegliere la combinazione ottimale degli input 309
10.5.2 Rapporto tra scelta ottimale dei fattori e costi di lungo periodo 314
10.6 I costi di lungo periodo e la struttura dell'industria 317
10.7 La relazione tra le curve di costo di breve e di lungo periodo 318
Sommario 322
Domande di ripasso 324

Appendice 10 Le estensioni matematiche della teoria dei costi 325
A.10.1 La minimizzazione dei costi attraverso il calcolo infinitesimale 325
A.10.2 La derivazione esplicita della funzione di costo di lungo periodo 326

Capitolo 11 La concorrenza perfetta 329
11.1 Presentazione del capitolo 329
11.2 L'obiettivo di massimizzazione del profitto 330
11.3 Le quattro condizioni della concorrenza perfetta 333
11.4 La massimizzazione del profitto nel breve periodo 335
11.4.1 Quando all'impresa conviene non produrre 338
11.5 La curva di offerta di mercato di breve periodo in concorrenza perfetta 339
11.6 L'equilibrio di breve periodo in concorrenza perfetta 341
11.7 L'efficienza dell'equilibrio di breve periodo in concorrenza perfetta 343
11.8 Il surplus del produttore 344
11.9 Gli aggiustamenti nel lungo periodo 347
11.10 La mano invisibile 350
11.11 Il costo degli input straordinari nella realtà 351

11.11.1 Il progetto di irrigazione 351
11.11.2 Una dirigente efficiente 352
11.12 La curva di offerta di lungo periodo in concorrenza perfetta 353
11.12.1 Curva di offerta di lungo periodo con curve di costo medio di lungo periodo a U 353
11.12.2 Curva di offerta di mercato con curve di costo medio di lungo periodo orizzontali 354
11.12.3 Effetto di una variazione del prezzo degli input sull'offerta di lungo periodo 356
11.13 L'elasticità dell'offerta 358
11.14 Il modello di concorrenza perfetta nella realtà 359
11.14.1 Il sostegno ai prezzi come mezzo per salvare le imprese agricole a conduzione familiare 359
11.14.2 Il miraggio di un'imposta sulle imprese 361
11.14.3 Introduzione di innovazioni che riducono i costi 363
11.15 Le teorie alternative dell'impresa 364
Sommario 366
Domande di ripasso 367

Appendice 11 La massimizzazione del profitto nel lungo periodo 369

Capitolo 12 Il monopolio 371
12.1 Presentazione del capitolo 372
12.2 Una definizione di monopolio 372
12.3 Le cinque cause del monopolio 373
12.3.1 Informazioni ed economie di scala 377
12.4 La massimizzazione del profitto in monopolio 378
12.4.1 Curva di ricavo totale del monopolista 378
12.4.2 Ricavo marginale 382
12.4.3 Ricavo marginale ed elasticità 385
12.4.4 Come si disegna la curva di ricavo marginale 385
12.4.5 L'interpretazione grafica della condizione di massimo profitto nel breve periodo 387
12.4.6 Un monopolista che massimizza il profitto non produce mai sul tratto inelastico della curva di domanda 389
12.4.7 Il mark-up che massimizza il profitto 389
12.4.8 Condizione di produzione nulla in monopolio 389
12.5 In monopolio non esiste la curva di offerta 391
12.6 Gli aggiustamenti nel lungo periodo 392
12.7 La discriminazione di prezzo 393
12.7.1 Vendite in mercati separati o discriminazione di prezzo di terzo tipo 393
12.7.2 Monopolista perfettamente discriminante 396
12.7.3 Discriminazione di prezzo di secondo tipo 399
12.7.4 Discriminazione di prezzo tramite "autoidentificazione" dei consumatori 401
12.8 La perdita di efficienza in monopolio 403
12.9 La politica economica nei confronti del monopolio naturale 404
12.9.1 Proprietà e gestione pubblica 405

12.9.2 Regolamentazione pubblica di monopoli privati 406
12.9.3 Appalto esclusivo di un mercato in condizioni di monopolio naturale 408
12.9.4 Rigorosa applicazione delle norme antitrust 409
12.9.5 Politica di *laissez-faire* nei confronti del monopolio naturale 411
12.9.6 Il monopolio è un freno all'innovazione? 414
Sommario 416
Domande di ripasso 416

Appendice 12 La discriminazione di prezzo su due mercati 419

Capitolo 13 La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi 421
13.1 Presentazione del capitolo 422
13.2 La concorrenza monopolistica 422
13.2.1 Il modello di Chamberlin 422
13.2.2 Equilibrio del modello di Chamberlin nel breve periodo 424
13.2.3 Equilibrio del modello di Chamberlin nel lungo periodo 425
13.2.4 Concorrenza perfetta e modello di Chamberlin a confronto 426
13.2.5 Critiche al modello di Chamberlin 427
13.3 Un'interpretazione spaziale della concorrenza monopolistica 428
13.3.1 Numero ottimale di imprese 429
13.3.2 Analogia tra localizzazione e differenziazione del prodotto 433
13.3.3 Pagare per la varietà 434
13.4 Alcuni modelli specifici di oligopolio 437
13.4.1 Modello di Cournot 437
13.4.2 Modello di Bertrand 441
13.4.3 Modello di Stackelberg 442
13.4.4 Confronto dei risultati 444
13.5 Introduzione alla teoria dei giochi 445
13.5.1 Collusione e dilemma del prigioniero 445
13.5.2 Dilemma del prigioniero ripetuto 448
13.6 La pubblicità 451
13.6.1 Concetto di equilibrio di Nash 452
13.6.2 Strategia del *maximin* 454
13.6.3 Le preferenze dei consumatori e la pubblicità 455
13.6.4 Giochi sequenziali 456
13.7 Mercati contendibili 458
13.8 Concorrenza in presenza di rendimenti di scala crescenti 462
Sommario 465
Domande di ripasso 466

Appendice 13 I modelli di oligopolio con costi marginali positivi 467

Capitolo 14 I mercati dei fattori 469
14.1 Presentazione del capitolo 470
14.2 La domanda di lavoro di breve periodo per un'impresa in concorrenza perfetta 471
14.3 La domanda di lavoro di lungo periodo per un'impresa in concorrenza perfetta 472

14.4 La curva di domanda di lavoro di mercato 473
14.5 La domanda di lavoro in concorrenza imperfetta 474
14.6 L'offerta di lavoro 475
14.7 Il tempo libero è un bene di Giffen? 478
14.8 Tasse e riforma del welfare 479
14.9 La reazione dei non-economisti al modello dell'offerta di lavoro 480
14.10 La curva di offerta di mercato 482
14.11 Il monopsonio 483
14.12 Le leggi sul minimo salariale 487
14.13 I sindacati 488
14.14 La struttura dei salari all'interno di un'impresa 491
14.15 L'economia delle "superstar" 494
14.16 Il capitale finanziario e il capitale reale 495
14.17 La domanda di capitale reale 495
14.18 Il rapporto tra il prezzo dei servizi del capitale e il tasso di interesse 497
14.19 I calcoli che guidano l'acquisto di un bene capitale 498
14.20 Come si determina il tasso di interesse 499
14.21 I tassi di interesse reali e nominali 500
14.22 Il mercato delle azioni e delle obbligazioni 501
14.22.1 L'ipotesi dei mercati efficienti 504
14.23 Il mistero dei bollettini finanziari 505
14.23.1 Consigli utili per chi investe 507
14.24 La rendita 507
14.25 La differenziazione dei prezzi nei periodi in cui la domanda è più intensa 508
14.26 Le risorse naturali come fattori produttivi 510
Sommario 512
Domande di ripasso 513

Appendice 14 Altri aspetti dei mercati del lavoro e delle risorse naturali

Parte IV Equilibrio generale e benessere

Capitolo 15 L'equilibrio generale e l'efficienza dei mercati 515
15.1 Presentazione del capitolo 515
15.2 Una semplice economia di puro scambio 516
15.2.1 Solo i prezzi relativi vengono determinati 523
15.2.2 Teorema della mano invisibile 523
15.3 L'efficienza nella produzione 524
15.4 L'efficienza nella combinazione dei beni prodotti 526
15.5 I benefici del commercio internazionale 530
15.6 Le imposte in equilibrio generale 532
15.7 Le altre fonti di inefficienza e di fallimento dei mercati 534
15.7.1 Monopolio 534
15.7.2 Esternalità 535
15.7.3 Imposte come soluzione ai problemi creati dalle esternalità e dal monopolio 536
15.7.4 Beni pubblici 536

Sommario 537
Domande di ripasso 538

Appendice 15 L'equilibrio economico generale 539

Capitolo 16 L'esternalità, i diritti di proprietà e il teorema di Coase 541
16.1 Presentazione del capitolo 542
16.1.1 Esternalità ed efficienza di mercato 542
16.2 La natura reciproca delle esternalità 543
16.3 I diritti di proprietà 549
16.3.1 Leggi che tutelano la proprietà privata e loro eccezioni 549
16.3.2 La "tragedia dei beni di uso collettivo" 553
16.4 L'esternalità, l'efficienza e la libertà di espressione 556
16.5 La regolamentazione pubblica e privata del fumo 557
16.6 Le esternalità positive 558
16.7 Le esternalità posizionali 559
16.7.1 Limitazione della settimana lavorativa 560
16.7.2 Sicurezza sul posto di lavoro 561
16.8 La tassazione delle esternalità 561
16.8.1 Tassazione delle esternalità posizionali 565
Sommario 566
Domande di ripasso 567

Appendice 16 Un approccio grafico all'analisi delle esternalità negative 569

Capitolo 17 L'intervento pubblico 571
17.1 Presentazione del capitolo 572
17.2 I beni pubblici 572
17.2.1 Analogia con la produzione congiunta 574
17.2.2 Quantità ottimale di un bene pubblico 575
17.2.3 Pagare per Q^* 576
17.2.4 Pagare per i beni pubblici 577
17.2.5 Offerta privata di beni pubblici 579
17.3 Le scelte pubbliche 584
17.3.1 Votazione a maggioranza 584
17.3.2 Analisi costi-benefici 588
17.3.3 Beni pubblici locali e modello di Tiebout 591
17.3.4 Ricerca di posizioni di rendita 591
17.4 La distribuzione del reddito 593
17.4.1 Critica di Rawls al meccanismo distributivo basato sulla produttività marginale 593
17.4.2 Ragioni pratiche per la ridistribuzione 595
17.4.3 Equità ed efficienza 595
17.4.4 Meccanismi di ridistribuzione 597
Sommario 604
Domande di ripasso 606

Indice analitico 607
Eserciziario E1