

# Sommario

## Corrispondenze con edizione Hoepli:

2.1.3 tralasciare  
4.4 è comparabile con 9.3  
4.5 corrisponde al 7.1  
4A.1 e 4A.2 corrispondono a 3A.1 e 3A.2  
8.6 corrisponde a 7.3

Prefazione	XI
Prefazione all'edizione italiana	XXI
Caratteristiche didattiche	XXII

<b>Capitolo 1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>I</b>
<b>1.1</b>	<b>Di cosa tratta l'economia internazionale?</b>	<b>3</b>
1.1.1	I vantaggi derivanti dallo scambio	4
1.1.2	La struttura dei flussi commerciali	5
1.1.3	Quanto commercio?	6
1.1.4	La bilancia dei pagamenti	7
1.1.5	La determinazione del tasso di cambio	8
1.1.6	Il coordinamento internazionale delle politiche economiche	9
1.1.7	Il mercato internazionale dei capitali	9
<b>1.2</b>	<b>Economia internazionale: commercio e moneta</b>	<b>II</b>
<b>PARTE I</b>	<b>TEORIA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE</b>	<b>13</b>
<b>Capitolo 2</b>	<b>Commercio internazionale: uno sguardo d'insieme</b>	<b>15</b>
<b>2.1</b>	<b>Chi commercia con chi?</b>	<b>16</b>
2.1.1	La dimensione conta: il modello gravitazionale	17
2.1.2	L'utilizzo del modello gravitazionale: scoprire le anomalie	19
2.1.3	Ostacoli al commercio: distanza, barriere e confini	20
<b>2.2</b>	<b>I cambiamenti della struttura del commercio internazionale</b>	<b>22</b>
2.2.1	Il mondo è diventato più piccolo?	23
2.2.2	Che cosa scambiamo?	25
2.2.3	Offshoring di servizi	27
<b>2.3</b>	<b>Valgono ancora le vecchie regole?</b>	<b>28</b>
<b>Capitolo 3</b>	<b>Produttività del lavoro e vantaggi comparati: il modello ricardiano</b>	<b>33</b>
<b>3.1</b>	<b>Il concetto di vantaggio comparato</b>	<b>34</b>

<b>3.2 Un'economia con un solo fattore</b>	<b>36</b>
3.2.1 La frontiera delle possibilità produttive	36
3.2.2 Prezzi relativi e offerta	38
<b>3.3 Il commercio internazionale nel modello a un solo fattore</b>	<b>39</b>
3.3.1 La determinazione dei prezzi relativi dopo lo scambio	40
3.3.2 I vantaggi del commercio internazionale	44
3.3.3 Un esempio numerico	47
3.3.4 Una nota sui salari relativi	48
<b>3.4 Fraintendimenti circa i vantaggi comparati</b>	<b>49</b>
3.4.1 Produttività e competitività	49
3.4.2 La questione dei bassi salari	51
3.4.3 Sfruttamento	52
<b>3.5 Vantaggio comparato in presenza di più beni</b>	<b>54</b>
3.5.1 Costruzione del modello	55
3.5.2 Salari relativi e specializzazione	55
3.5.3 La determinazione del salario relativo nel modello con molti beni	57
<b>3.6 Costi di trasporto e beni non commerciabili</b>	<b>59</b>
<b>3.7 Evidenza empirica per il modello ricardiano</b>	<b>61</b>
<b>Capitolo 4 Fattori specifici e distribuzione del reddito</b>	<b>69</b>
<b>4.1 Il modello a fattori specifici</b>	<b>70</b>
4.1.1 Le ipotesi del modello	71
4.1.2 Le possibilità produttive	72
4.1.3 Prezzi, salari e allocazione del lavoro	76
4.1.4 Prezzi relativi e distribuzione del reddito	83
<b>4.2 Il commercio internazionale nel modello a fattori specifici</b>	<b>84</b>
<b>4.3 Distribuzione del reddito e guadagni dallo scambio</b>	<b>85</b>
<b>4.4 Economia politica del commercio internazionale: un'analisi preliminare</b>	<b>89</b>
4.4.1 Distribuzione del reddito e politiche commerciali	90
<b>4.5 La mobilità internazionale del lavoro</b>	<b>93</b>
<b>Appendice 4A – Ulteriori dettagli sui fattori specifici</b>	<b>107</b>
<b>4A.1 Prodotto marginale e prodotto totale</b>	<b>107</b>
<b>4A.2 Prezzi relativi e distribuzione del reddito</b>	<b>108</b>

<b>Capitolo 5</b>	<b>Risorse e commercio: il modello di Heckscher-Ohlin</b>	<b>III</b>
<b>5.1</b>	<b>Un'economia a due fattori</b>	<b>112</b>
5.1.1	Prezzi e produzione	112
5.1.2	La scelta della combinazione di fattori produttivi	116
5.1.3	Prezzi dei fattori e prezzi dei beni	118
5.1.4	Risorse e produzione	120
<b>5.2</b>	<b>Effetti del commercio fra economie a due fattori</b>	<b>122</b>
5.2.1	Prezzi relativi e struttura del commercio internazionale	123
5.2.2	Commercio internazionale e distribuzione del reddito	125
5.2.3	Il pareggiamento dei prezzi dei fattori	132
<b>5.3</b>	<b>Evidenza empirica sul modello di Heckscher-Ohlin</b>	<b>134</b>
5.3.1	Commercio di beni come sostituto del commercio di fattori: il contenuto fattoriale del commercio	134
5.3.2	La struttura delle esportazioni tra paesi sviluppati e in via di sviluppo	139
5.3.3	Implicazioni dei test	141
<b>Appendice 5A – Prezzi dei fattori, prezzi dei beni e scelte produttive</b>		<b>147</b>
<b>5A.1</b>	<b>Scelta delle tecniche</b>	<b>147</b>
<b>5A.2</b>	<b>Prezzi dei beni e prezzi dei fattori</b>	<b>148</b>
<b>5A.3</b>	<b>Ancora su risorse e produzione</b>	<b>150</b>
<b>Capitolo 6</b>	<b>Il modello generale del commercio internazionale</b>	<b>153</b>
<b>6.1</b>	<b>Un modello generale di economia aperta agli scambi</b>	<b>154</b>
6.1.1	Possibilità produttive e offerta relativa	154
6.1.2	Prezzi relativi e domanda	156
6.1.3	Effetti di benessere delle variazioni delle ragioni di scambio	159
6.1.4	La determinazione dei prezzi relativi	160
6.1.5	La crescita economica: uno spostamento della curva RS	161
6.1.6	Crescita economica e frontiera delle possibilità produttive	162
6.1.7	Offerta relativa mondiale e ragioni di scambio	164
6.1.8	Conseguenze internazionali della crescita	165

<b>6.2</b>	<b>Dazi sulle importazioni e sussidi alle esportazioni: spostamenti simultanei delle curve RS e RD</b>	<b>169</b>
6.2.1	Effetti di un dazio su domanda e offerta relative	170
6.2.2	Effetti di un sussidio alle esportazioni	171
6.2.3	Conseguenze delle variazioni delle ragioni di scambio: chi guadagna e chi perde?	172
<b>6.3</b>	<b>I prestiti internazionali</b>	<b>174</b>
6.3.1	Frontiera intertemporale delle possibilità produttive e commercio internazionale	174
6.3.2	Il tasso di interesse reale	175
6.3.3	Il vantaggio comparato intertemporale	176
<b>Appendice 6A – Il commercio intertemporale</b>		<b>183</b>
<b>Capitolo 7</b>	<b>Le economie di scala esterne e la localizzazione della produzione</b>	<b>187</b>
<b>7.1</b>	<b>Economie di scala e commercio internazionale: uno sguardo preliminare</b>	<b>188</b>
<b>7.2</b>	<b>Economie di scala e struttura di mercato</b>	<b>189</b>
<b>7.3</b>	<b>La teoria delle economie esterne</b>	<b>190</b>
7.3.1	Fornitori specializzati	191
7.3.2	Concentrazione del mercato del lavoro	192
7.3.3	Spillover di conoscenza	193
7.3.4	Economie esterne ed equilibrio di mercato	194
<b>7.4</b>	<b>Economie esterne e commercio internazionale</b>	<b>195</b>
7.4.1	Economie esterne, produzione e prezzi	196
7.4.2	Economie esterne e struttura del commercio internazionale	198
7.4.3	Commercio e benessere in presenza di economie esterne	201
7.4.4	Rendimenti crescenti dinamici	202
<b>7.5</b>	<b>Commercio interregionale e geografia economica</b>	<b>204</b>
<b>Capitolo 8</b>	<b>Le imprese nell'economia globale: esportazioni, outsourcing e multinazionali</b>	<b>211</b>
<b>8.1</b>	<b>La teoria della concorrenza imperfetta</b>	<b>212</b>
8.1.1	Monopolio: una breve analisi	213
8.1.2	Concorrenza monopolistica	216
<b>8.2</b>	<b>Concorrenza monopolistica e commercio internazionale</b>	<b>221</b>

8.2.1	Gli effetti di un aumento della dimensione del mercato	222
8.2.2	I vantaggi di un mercato integrato: un esempio numerico	224
8.2.3	La rilevanza del commercio intra-settoriale	227
<b>8.3</b>	<b>La risposta delle imprese al commercio internazionale: vincitori, perdenti e performance dei settori</b>	<b>231</b>
8.3.1	Le differenze di performance tra imprese	232
8.3.2	Effetti dell'aumento della dimensione del mercato	234
<b>8.4</b>	<b>Costi del commercio e la decisione di esportare</b>	<b>236</b>
<b>8.5</b>	<b>Il dumping</b>	<b>240</b>
<b>8.6</b>	<b>Imprese multinazionali e outsourcing</b>	<b>243</b>
8.6.1	La decisione dell'impresa sugli Investimenti Diretti Esteri	247
8.6.2	L'outsourcing	249
8.6.3	Gli effetti delle multinazionali e dell'outsourcing all'estero	253
<b>Appendice 8A – Determinazione del ricavo marginale</b>		<b>261</b>
<b>PARTE 2 LE POLITICHE COMMERCIALI INTERNAZIONALI</b>		<b>263</b>
<b>Capitolo 9 Gli strumenti della politica commerciale</b>		<b>265</b>
<b>9.1</b>	<b>Un'analisi elementare dei dazi</b>	<b>265</b>
9.1.1	Domanda, offerta e commercio internazionale in un singolo settore	268
9.1.2	Gli effetti di un dazio	271
9.1.3	La misurazione del grado di protezione	273
<b>9.2</b>	<b>Costi e benefici di un dazio</b>	<b>274</b>
9.2.1	Il surplus del consumatore e il surplus del produttore	275
9.2.2	La misurazione di costi e benefici	277
<b>9.3</b>	<b>Altri strumenti di politica commerciale</b>	<b>281</b>
9.3.1	I sussidi all'esportazione: la teoria	281
9.3.2	I contingentamenti delle importazioni: la teoria	284
9.3.3	Le limitazioni volontarie delle esportazioni	289
9.3.4	Requisiti di contenuto nazionale minimo della produzione	290
9.3.5	Altri strumenti di politica commerciale	293
<b>9.4</b>	<b>Gli effetti della politica commerciale: una sintesi</b>	<b>295</b>

<b>Appendice 9A – Dazi e contingentamenti alle importazioni in regime di monopolio</b>	<b>301</b>
<b>9A.1 Il modello con libero scambio</b>	<b>301</b>
<b>9A.2 Il modello con dazio</b>	<b>302</b>
<b>9A.3 Il modello con contingentamento delle importazioni</b>	<b>303</b>
<b>9A.4 Un confronto tra dazio e contingentamento</b>	<b>304</b>
<b>Capitolo 10 L'economia politica della politica commerciale</b>	<b>307</b>
<b>10.1 Le argomentazioni a favore del libero scambio</b>	<b>308</b>
10.1.1 Efficienza e libero scambio	308
10.1.2 Vantaggi ulteriori del libero scambio	309
10.1.3 Rent-seeking	311
10.1.4 Le argomentazioni politiche a favore del libero scambio	312
<b>10.2 Le argomentazioni contrarie al libero scambio basate su considerazioni di benessere nazionale</b>	<b>315</b>
10.2.1 Le argomentazioni in favore dei dazi basate sui benefici da ragioni di scambio	315
10.2.2 Le argomentazioni contrarie al libero scambio basate sui fallimenti del mercato interno	317
10.2.3 Quanto è convincente l'argomentazione basata sui fallimenti del mercato?	319
<b>10.3 Distribuzione del reddito e politica commerciale</b>	<b>322</b>
10.3.1 Competizione elettorale	322
10.3.2 Azione collettiva	324
10.3.3 Come rappresentare il processo politico	325
10.3.4 Chi riceve protezione?	326
<b>10.4 Negoziati internazionali e politica commerciale</b>	<b>329</b>
10.4.1 I vantaggi della negoziazione	330
10.4.2 Gli accordi commerciali internazionali: una breve rassegna storica	332
10.4.3 L'Uruguay Round	335
10.4.4 Liberalizzazione commerciale	335
10.4.5 Riforme amministrative: dal GATT all'OMC	337
10.4.6 Costi e benefici	338
<b>10.5 Il fallimento di Doha</b>	<b>341</b>
10.5.1 Gli accordi commerciali preferenziali	345
<b>Appendice 10A – Come si dimostra che il dazio ottimo è positivo</b>	<b>357</b>

<b>I0A.1</b>	<b>Domanda e offerta</b>	<b>357</b>
<b>I0A.2</b>	<b>Il dazio e i prezzi</b>	<b>357</b>
<b>I0A.3</b>	<b>Dazio e benessere nazionale</b>	<b>358</b>
<b>Capitolo 11</b>	<b>La politica commerciale nei paesi in via di sviluppo</b>	<b>361</b>
<b>11.1</b>	<b>Industrializzazione basata sulla sostituzione delle importazioni</b>	<b>362</b>
11.1.1	La tesi dell'industria nascente	363
11.1.2	Promuovere il settore manifatturiero con il protezionismo	365
<b>11.2</b>	<b>Le conseguenze delle politiche a sostegno dell'industria manifatturiera: problemi dell'industrializzazione fondata sulla sostituzione delle importazioni</b>	<b>368</b>
<b>11.3</b>	<b>La liberalizzazione commerciale dal 1985</b>	<b>370</b>
<b>11.4</b>	<b>Commercio e crescita: il decollo in Asia</b>	<b>373</b>
<b>Capitolo 12</b>	<b>Controversie sulla politica commerciale</b>	<b>381</b>
<b>12.1</b>	<b>Le argomentazioni più sofisticate a sostegno della politica commerciale</b>	<b>382</b>
12.1.1	Tecnologia ed esternalità	382
12.1.2	Concorrenza imperfetta e politica commerciale strategica	386
<b>12.2</b>	<b>Globalizzazione e lavoro a basso salario</b>	<b>391</b>
12.2.1	Il movimento anti-globalizzazione	392
12.2.2	Commercio internazionale e salari rivisitati	393
12.2.3	Standard di lavoro e accordi commerciali	395
12.2.4	Questioni ambientali e culturali	397
12.2.5	L'OMC e la sovranità nazionale	398
<b>12.3</b>	<b>Globalizzazione e ambiente</b>	<b>400</b>
12.3.1	Globalizzazione, crescita e inquinamento	400
12.3.2	Il problema dei "paradisi dell'inquinamento"	402
12.3.3	La disputa sul "dazio verde"	404
<b>Capitolo 13</b>	<b>Contabilità nazionale e bilancia dei pagamenti</b>	<b>411</b>
<b>13.1</b>	<b>Il sistema di contabilità nazionale</b>	<b>413</b>
13.1.1	Prodotto nazionale e reddito nazionale	414
13.1.2	Ammortamenti e trasferimenti internazionali	415
13.1.3	Il Prodotto Interno Lordo	416

<b>13.2</b>	<b>La contabilità nazionale in un'economia aperta</b>	<b>417</b>
13.2.1	Consumo	417
13.2.2	Investimento	417
13.2.3	Spesa pubblica	418
13.2.4	L'identità di contabilità nazionale per un'economia aperta	418
13.2.5	Un'ipotetica economia aperta	419
13.2.6	Il conto corrente e l'indebitamento estero	420
13.2.7	Risparmio e conto corrente	422
13.2.8	Risparmio privato e risparmio pubblico	424
<b>13.3</b>	<b>Il sistema dei conti della bilancia dei pagamenti</b>	<b>427</b>
13.3.1	Esempi di transazioni	428
13.3.2	L'identità fondamentale della bilancia dei pagamenti	430
13.3.3	Ancora sul saldo del conto corrente	430
13.3.4	Il conto capitale	433
13.3.5	Il conto finanziario	433
13.3.6	Errori e omissioni	434
13.3.7	Le transazioni in riserve ufficiali	435
<b>Poscritto al Capitolo 5 – Il modello della proporzione dei fattori</b>		<b>449</b>
<b>5P.1</b>	<b>Prezzi dei fattori e costi</b>	<b>449</b>
<b>5P.2</b>	<b>Le equazioni fondamentali del modello della proporzione dei fattori</b>	<b>451</b>
<b>5P.3</b>	<b>Prezzi dei beni e prezzi dei fattori</b>	<b>452</b>
<b>5P.4</b>	<b>Offerta dei fattori e livello di produzione</b>	<b>453</b>
<b>Poscritto al Capitolo 6 – Il commercio internazionale mondiale</b>		<b>455</b>
<b>6P.1</b>	<b>Domanda, offerta ed equilibrio</b>	<b>455</b>
6P1.1	L'equilibrio mondiale	455
6P1.2	Produzione e reddito	455
6P1.3	Reddito, prezzi e utilità	456
<b>6P.2</b>	<b>Domanda, offerta e stabilità dell'equilibrio</b>	<b>458</b>
<b>6P.3</b>	<b>Effetti di variazione di domanda e di offerta</b>	<b>460</b>
6P3.1	Il metodo della statica comparata	460
<b>6P.4</b>	<b>La crescita economica</b>	<b>461</b>
<b>6P.5</b>	<b>I trasferimenti di reddito</b>	<b>462</b>
<b>6P.6</b>	<b>Un dazio</b>	<b>463</b>
<b>Poscritto al Capitolo 8 – Il modello di concorrenza monopolistica</b>		<b>465</b>
<b>Indice analitico</b>		<b>467</b>