

## E tu, Cosa Aspetti?

Entra a far parte del più grande network internazionale di giovani e dai una svolta al tuo futuro

Trieste, 12/09/2018

Capacità comunicative, lavoro di gruppo, problem solving e pensiero critico sono solo alcune delle competenze trasversali essenziali nel mondo del lavoro. Ma come sviluppare queste competenze se si è alle prime armi e per essere assunti bisogna già avere esperienza per il campo nel quale ci si candida?

Con AIESEC hai la possibilità di diventare una **migliore versione di te stesso**, arricchendo il tuo percorso universitario tramite un'esperienza che ti permetterà di sviluppare tutte queste capacità e anche molto altro.

**AIESEC** è l'associazione internazionale interamente gestita da giovani più grande al mondo, presente in più di 120 Paesi e Territori. L'obiettivo è sviluppare una leadership consapevole nei giovani, prendendo parte o organizzando esperienze di volontariato o professionalizzanti all'estero.

Dal 2015 inoltre, l'associazione collabora con le Nazioni Unite per il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030: ogni progetto di AIESEC è infatti connesso ad una specifica problematica e permette ai ragazzi di avere un impatto, tramite piccole azioni quotidiane, sul raggiungimento di questi obiettivi.

Infine, oltre a sviluppare le soft skills sopra citate e a dare un contributo concreto per raggiungere i Global Goals delle Nazioni Unite, avrai l'opportunità di entrare a far parte di un **network internazionale di giovani**, sia seguendo le esperienze dei ragazzi italiani che vanno all'estero, sia collaborando con i giovani che dall'estero arrivano in Italia per opportunità di volontariato in scuole e ONG locali.

Più di 500 ragazzi in tutta Italia hanno già deciso di mettersi in gioco e avere una marcia in più per il futuro. E tu, **cosa aspetti?**

Per maggiori informazioni visita il sito [bit.ly/etucosaspetti](http://bit.ly/etucosaspetti) o scrivi a [trieste@aiesec.it](mailto:trieste@aiesec.it)



**COSA ASPETTI?**