



Smart - immergiti nel mondo del marketing e del management

AIESEC offre la possibilità a quattro studenti di vivere un'esperienza in Brasile per supportare le attività di una ONG locale

Trieste, 27 Novembre 2017

AIESEC è la più grande organizzazione internazionale gestita da under 30 e mira allo sviluppo del potenziale dei giovani attraverso la realizzazione di esperienze di mobilità internazionale in oltre 120 Paesi in collaborazione con le Nazioni Unite, di cui è partner dal 2015.

Viene offerta la possibilità a quattro studenti del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali di partecipare a **Smart**, progetto di impatto sociale della durata di 4 o 6 settimane presso Salvador de Bahia (Brasile).

Smart coinvolge gli studenti all'interno delle attività di **marketing e management** di un'organizzazione non governativa locale. Gli studenti avranno la possibilità di collaborare con un team di giovani volontari provenienti da ogni parte del mondo, approfondendo le proprie conoscenze e imparando a mettere in pratica le competenze apprese durante il loro percorso di studi.

Il progetto mira a inserire gli studenti in un ambiente internazionale, dinamico e creativo, permettendo loro di confrontarsi con una prima esperienza professionale in team e acquisire le competenze necessarie per entrare al meglio nel mondo del lavoro.

Agli studenti è richiesto un livello minimo di inglese pari a B2.

Per candidarsi al progetto ricevere maggiori informazioni in merito, gli studenti interessati possono rivolgersi all'indirizzo e-mail trieste@aiesec.net entro il 3 Dicembre 2017.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito aiesec.org/global-volunteer.